

SPONSOREIDEN HANKINTA

Sponsoreiden kysely vie aikaa, mutta onnistuessaan myös tuottaa tulosta. Ei-vastausta ei tarvitse säikähtää – tuloksettoman 49 soiton jälkeen 50. tavoiteltava vastaa lopulta kyllä!

Tärkeimmät työkalut ovat sähköposti ja puhelin. Paikan päällä käyminen on myös hyvä konsti. Yleensä nämä kaikki tulevat kyseeseen jollakin tavalla, sillä sponsoreita ja yhteistyökumppaneita etsiessä mieleen jääminen on tärkeää. Yksi soitto sponsorille perjantaina iltapäivällä ei riitä.

Sponsoriksi kannattaa kysyä ennen kaikkea yrityksiä, joilla olisi jotain yhteistä esityksen tai organisaation kanssa.

Ensimmäinen yhteydenotto riippuu sponsoriksi haettavasta yrityksestä: onko yritys iso vai pieni? Onko yrityksellä monta toimipistettä? Onko yritys paikallinen vai maanlaajuinen? Pieneen, vain yhden toimipisteen omaavaan yritykseen voi mennä hyväntuulisesti käymäänkin. Isommat yritykset tavoittaa kenties helpommin puhelimitse tai sähköpostitse. Jo ensimmäisellä yhteydenotolla kannattaa tavoitella sellaista työntekijää, joka vastaa raha-asioista ja voi jo silloin alkaa pohtia asiaa.

Alla on esimerkki sponsoreiden hankinnasta. Homman oppii kuitenkin parhaiten itse kokeilemalla.

ESIMERKKITAPAUS: Tapahtuma Mahtava X, sponsoriksi Autokoulu X

Porukka opiskelijoita järjesti viikonlopputapahtumaa. Tapahtumalla ei ollut rahaa omasta takaa eikä rahoituksen hakeminen onnistunut, sillä hakuja ei ollut käynnissä. Osa tapatumasta oli suunnattu nuorille, eikä nuorilta haluttu periä pääsylippuja. Tapahtuma piti siis rahoittaa pääosin sponsorituloilla. Opiskelijat olivat eri tavoin yhteydessä sponsoreihin.

Eräs sponsoreista lähti mukaan näin:

- 1) ensimmäinen sähköposti (seuraavalla sivulla)
- 2) soitto toimitusjohtajalle:
 - "Hei, soitin vain varmistaakseni, onkohan sähköpostini tullut perille? Kyseessä on tapahtuma nimeltä Mahtava X, järjestämme toimintaa nuorille ja tarvitsemme sitä varten rahaa."
 - "Ette ole ehtinyt lukea? Tiivistetysti: tavoittemme on saada paikalle nimekäs artisti ja keräämämme rahat menevät palkanmaksuun. Olimme teihin yhteydessä, sillä nuoret ovat kohderyhmäänne ja voisitte hyötyä mainostilasta tapahtumassa."
 - "Mainostilaa on tarjolla netissä, flyerissä sekä tapahtumapaikalla haluamallanne tavalla. Esimerkiksi julisteita tai omalla jalallaan seisova banneri?"
 - "Mahtavaa että haluatte lähteä mukaan! En osaa sanoa vielä tarkkaa summaa, selvitän asian. Laitan vielä sähköpostia, mihin osoitteeseen?"
- 3) toinen sähköposti: muistio puhelimitse sovitusta asioista
- 4) toinen soitto toimitusjohtajalle:
 - "Hei, keskustelimme tuotantoporukalla summasta ja olemme pyytäneet keskiverroin XX e kultakin sponsorilta. Miltä kuulostaa?"
 - "Haluatte tukea isommalla summalla? Todella mahtavaa! Laitan sähköpostilla sponsorisopimuksen tarkistettavaksi ja tulen käymään."
- 5) vierailu toimistolla: sponsorisopimuksen allekirjoitus ja kumpikin osapuoli saa oman kappaleen, lasku paperilla toimitusjohtajalle käteen, sovitaan bannerin noudosta lähempänä tapahtumaa
- 6) sponsorisumma tulee tapahtuman tilille
- 7) TAPAHTUMA-AIKA: banneri noudetaan toimistolta
- 8) viimeinen sähköposti: kiitos mukanaolosta tapahtumassa ja mukavaa jatkoa!

Ensimmäinen sähköposti:

Autokoulu X yhteistyökumppaniksi nuortentapahtumaan?

Hei!

Järjestämme kotikaupungissamme Mahtava X -tapahtuman XX.-XX. xx-kuuta. Tapahtuma koostuu monipuolisesta ohjelmasta kulttuurin, vapaa-ajan ja hyvinvoinnin parissa.

Perjantaina 27.11. kotikaupunkimme Nuortentila X:llä järjestetään nuorille suunnattua toimintaa katukulttuurin hengessä. Nuortentila X on nuorille suunnattu vapaa-ajan tila.

Iltapäivällä käynnistyy räppipajoja, joissa nuoria kannustetaan käyttämään omaa luovuuttaan, tai sitten nuori voi vain rentoutua ja hengailia, nauttia Kahvila X:n tuotteista katsellen skeittileffoja tai pelailia kavereiden kanssa. Räppi-iltaan haluamme myös esiintymään paikallisen räp-artistin, jota nuoret pääsisivät maksutta kuuntelemaan.

Lähestymme teitä, sillä tahdomme tarjota kotikaupunkimme yrityksille mainostilaa ja näkyvyyttä illan tapahtumassa. Monet tapahtumaan tulevista nuorista (n. 15–20) miettivät varmasti ajokortin hankkimista ja Autokoulu X:stä on ainakin itselläni erinomaisia kokemuksia (kiitoksia vain 😊)!

Näkyvyyttä vastaan toivomme sponsoriavustusta, jotta saisimme palkattua nimekkään artistin esiintymään. Nimekäs artisti toisi varmasti myös paikalle nuoria, jotka muuten eivät Nuortentila X:llä ole käyneet.

Kiinnostaisiko teitä tukea paikallisten nuorten toimintaa ja lähteä kanssamme jonkinlaiseen yhteistyöhön?

Ystävällisin terveisin,

Etunimi Sukunimi

[puhelinnumero]

[sähköposti]

[tapahtuman järjestävä taho]